

Regulamin sklepu internetowego

§ 1 Postanowienia wstępne

- 1) Sklep internetowy Psychowidzenie, dostępny pod adresem internetowym <https://psychowidzenie.pl/> (dalej: "Sklep"), prowadzony jest przez Laurę Zacharuk prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Psychowidzenie Laura Zacharuk, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 6252506067, REGON 544444879
- 2) Adres e-mail Sprzedawcy: psychowidzenie@gmail.com
- 3) Sklep prowadzi sprzedaż produktów cyfrowych - narzędzi psychologicznych, materiałów PDF i innych materiałów edukacyjnych w formie elektronicznej.
- 4) Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2 Definicje

Sprzedawca - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Psychowidzenie Laura Zacharuk, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 6252506067, REGON 544444879

Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu

Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Produkt cyfrowy - dostępna w Sklepie treść cyfrowa dostarczana w formie elektronicznej (np. w formie pdf, e-book)

Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://psychowidzenie.pl/>

Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu.

Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

§ 3 Korzystanie ze sklepu

- 1) Do korzystania ze sklepu niezbędne jest posiadanie urządzeń z dostępem do internetu, aktywnej przeglądarki i adresu e-mail.
- 2) Składanie zamówień jest możliwe przez 24h na dobę 7 dni w tygodniu.

§ 4 Zawarcie umowy i płatność

- 1) Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
- 2) Zakup Produktu cyfrowego następuje poprzez złożenie zamówienia i jego opłacenie drogą elektroniczną (Przelewy24).
- 3) Realizacja płatności online następuje za pośrednictwem systemu Przelewy24, który odpowiada za autoryzację i przetwarzanie transakcji. Sprzedawca nie ma dostępu do pełnych danych płatniczych Klienta (np. numerów kart płatniczych).
- 4) Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

§ 5 Produkty cyfrowe i dostawa

- 1) Z chwilą zapłaty ceny, Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej, niezbywalnej licencji na korzystanie z Produktu Cyfrowego wyłącznie na własny użytek osobisty.
- 2) Zabrania się rozpowszechniania, udostępniania, odsprzedaży lub jakiegokolwiek innego komercyjnego wykorzystywania Produktów Cyfrowych bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

§ 6 Prawo odstąpienia od umowy

- 1) Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych (w szczególności plików PDF, e-booków lub innych materiałów elektronicznych), które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po poinformowaniu go o utracie tego prawa. Powyższe jest zgodne z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 2) Jeśli Produkt Cyfrowy jest uszkodzony, nie otwiera się lub jest błędny, klient może reklamować produkt.

§ 7 Reklamacje

- 1) Klient ma prawo do złożenia reklamacji w przypadku niezgodności Produktu cyfrowego z umową.

- 2) Reklamacje można składać drogą e-mailową na adres: psychowidzenie@gmail.com
- 3) Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta, numer zamówienia, opis problemu oraz żądanie.
- 4) Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
- 5) W przypadku reklamacji dotyczących procesu płatności obsługiwanych przez Przelewy24, Sprzedawca może przekazać niezbędne dane transakcji operatorowi płatności w celu rozpatrzenia zgłoszenia.
- 6) Zwrot środków wynikający z uznanej reklamacji następuje na kartę płatniczą Klienta używaną przy płatności.

§ 8 Prawa autorskie

- 1) Wszystkie produkty dostępne w Sklepie, w szczególności materiały w formie cyfrowej (pliki PDF, e-booki, karty pracy, materiały edukacyjne), stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego i podlegają ochronie prawnej.
- 2) Dopuszczalne jest korzystanie z materiałów w celach osobistych, w tym ich zapisanie na urządzeniu Klienta oraz wydruk na własne potrzeby.
- 3) Wszelkie prawa autorskie majątkowe do produktów pozostają przy Sprzedawcy. Naruszenie zasad korzystania z materiałów może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz karną, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4) Klient nie jest uprawniony do:
 - a) udostępniania, rozpowszechniania ani odsprzedaży zakupionych materiałów w całości lub w części osobom trzecim,
 - b) publikowania materiałów w Internecie, mediach społecznościowych lub innych kanałach dystrybucji,
 - c) kopiowania, powielania lub modyfikowania treści w celach komercyjnych,
 - d) wykorzystywania materiałów w działalności zarobkowej bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
5. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia

zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.

§ 8 Postanowienia końcowe

- 1) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 2) Zmiany wchodzi w życie w momencie opublikowania ich na stronie Sklepu.
- 3) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
- 4) Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.